

Sumario

- Editorial
- Nuestras Empresas
- Nuestras Asociaciones
- Entrevista
 - Ignacio Martínez
Director de American Sofwoods
- Reportaje
 - Weinig España, nuevas instalaciones en Camarma
- Información Jurídica
 - Régimen Hipotecario de la vivienda familiar



Editorial

Panorama Desolador

Si la economía sigue el curso por el que ahora transita, la inmensa mayoría de las empresas españolas del sector de la madera se va a ver afectada de alguna manera. Y la situación es infinitamente peor de lo que hace meses se nos quería hacer creer. Además, la caída continúa, en picado, y todo indica que así seguiremos durante un tiempo indefinido. Directamente ligadas a la actividad de la construcción, las fábricas de elementos de carpintería industrializada tienen por delante un panorama desolador. España alberga en torno a un millón de viviendas sin vender. A las que se entregan en la actualidad se les coloca inmediatamente el cartel de 'se vende'. Por tanto, las facturaciones de los fabricantes, almacenistas y distribuidores van a caer por encima del 50%. Habrá excepciones, como siempre en crisis, pero la generalidad del sector de la madera ha entrado en este agujero negro. Según informó el propio Banco de España en octubre, nuestra tasa de paro supera con creces a la media europea y, lo que es peor, marcha en 'ascenso libre'. En cuanto a la confianza de los consumidores, sucede otro tanto similar: sólo hay que fijarse en dos valores esenciales como la vivienda o los automóviles. Al final de 2007, justo antes de las Elecciones Generales... cuando se nos reiteraba que 'no pasaba nada...', viviendas iniciadas y licencias para construir registraban ya enormes caídas.

Esta es la realidad. Cuando esta situación se normalice, evidentemente sobre 350.000 a 400.000 viviendas nuevas al año siendo muy optimistas, no habrán pasado menos de cinco años. Y el deseable y añorado despeque se hará en un 40% de lo que fue en los irrepitibles años pasados. Así pues, a las empresas del sector de la madera no les queda otra opción que adoptar las medidas oportunas en el escenario presente. Tarde o temprano, la coyuntura afecta a todos. Y no se trata de macroeconomía o grandes finanzas: es la economía real de las pequeñas, medianas y grandes empresas, enfrentadas a un desplome del consumo. Sin demanda, la economía no se mueve. Hoy las posibilidades de reactivación del consumo son remotas, porque el endeudamiento de empresas, bancos y particulares excede los límites de cualquier esquema razonable y, hasta que no se haga esa formidable digestión, no hay nada que hacer, suban o bajen los tipos, el Euríbor o el IPC.

ASCIMA	Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera
ANFPM	Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas
ANFP	Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet
AFAP	Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla-La Mancha
AFCCM	Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera
FAPROMA	Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención
ANFTA	Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros
AFML	Asociación de Fabricantes de Madera Laminada
ANFA	Asociación Nacional de Fabricantes de Tablero Alistonado de madera maciza
ASIM	Asociación Soriana de Industrias de la Madera
ASTRAMA	Asociación para el desarrollo de la Travesía de Madera
AEPAM	Asociación Española de Fabricantes de Paneles Sandwich de Madera con Núcleo Aislante

Presidente: Tomás Rubio - ASCIMA
Vicepresidente: Manuel Muelas AFCCM

Vocales:

- Jaime Ribas	ANFPM
- Ángel Cepeda	AFAP
- Augusto Cruzado	AFCCM
- Lluís Figueras	AFML
- José Ramón García	ANFPM
- José Carballo	ANFTA
- Jesús Herrero	ANFPM
- Javier Hervás	ANFP
- José Hijón	ASCIMA
- Juan Manuel Izquierdo	ANFA
- José M ^a Larrea	FAPROMA
- José Luis Lázaro	ASIM
- Ángel Salas	ASCIMA
- Carlos Benito	AEPAM

Gerente: Olga Moro

FEIM - C/ Hileras, 17 - 1^oC - 28013 Madrid
T: 91 547 89 43 - F: 91 547 62 69
www.feim.org / feim@feim.org

Dirección y coordinación de FEIM Informa: Juan Manuel Miranda



ABS se deja ver en Jaén

American Building System (ABS), empresa dedicada a la construcción industrial de casas de madera, participó en octubre en las ferias 'Tierra Adentro' e 'Ibercaza', celebradas en el recinto de IFEJA en Jaén. En calidad de expositores, el objetivo de ABS fue dar a conocer su producto y la excepcional compatibilidad del mismo con entornos rurales en los que ya varias veces ha tenido la oportunidad de construir casas a medida para sus clientes.

Nuevo director comercial en puertas NORMA

José Manuel González es el nuevo Director Comercial de Puertas NORMA. Sucede en el cargo a Juan José Estrada, quien durante muchos años ha dirigido brillantemente el equipo de ventas de la prestigiosa firma soriana.

José Manuel González, de 51 años de edad, inició su carrera profesional especializándose en gestión de calidad en la empresa fabricante de automóviles NISSAN MOTOR IBERICA, desempeñando a continuación funciones directivas en el ámbito de la industria auxiliar del automóvil y culminando esta etapa de 16 años en el grupo BH, fabricante de bicicletas y componentes para la industria de automoción, como director gerente de su fábrica de moldes para inyección de plásticos y metales.

Desde 1995 se encuentra en el sector de la industria para la construcción, al que llegó como responsable comercial de

zona de REVESPAN - BPB IBERPLACO, fabricante de paneles para arquitectura interior. Hasta su llegada a NORMA en abril de 2008, fue director comercial de MCM MADERAS, fabricante de puertas.

ARTEVI participó en el I Congreso internacional sobre vivienda sostenible

Puertas Artevi estuvo presente en el I Congreso Internacional sobre arquitectura sostenible, celebrado en Madrid los pasados días 13 y 14 de noviembre. El objetivo de este congreso era discutir, reflexionar y buscar soluciones a todos los problemas derivados de la sociedad actual de consumo (contaminación, escasez de agua, aumento de residuos, cambio climático...) en relación con la vivienda. La ponencia de Artevi bajo el epígrafe de "La ventilación según el CTE (Código Técnico de Edificación) y el ahorro energético" desgranó las singularidades de 'Air in Paso', la primera puerta montada en block que posibilita el paso del aire dentro de cualquier estancia, sin recortes en la puerta y sin producir ruido.



KIDER presenta la nueva colección 'Kilenium roble'

La nueva colección 'Kilenium roble' está pensada para mantener la belleza natural de la madera, ofreciendo diversos efectos y tonalidades. Dichas tonalidades se consiguen con tintes a base de agua, aplica-

dos artesanalmente pieza a pieza, para así conseguir la máxima naturalidad y belleza de la madera. En el proceso de barnizado se busca la misma filosofía que en el tintado, aplicando cuatro manos de productos acrílicos ultravioleta, exentos de disolvente (low voc), especialmente diseñados para conseguir el aspecto natural del aceite, con unas prestaciones de resistencia al desgaste del uso diario muy superiores al aceite natural.



LAS CINCO JOTAS expuso una casa de madera en semana verde

Un año más, la prestigiosa firma viguesa Fábrica de Casas de Madera LAS CINCO JOTAS fue expositora en la Semana Verde de Galicia, celebrada en Silleda de 19 a 23 de noviembre. En esta ocasión, Las5J exhibió una casa construida de tronco laminado macizo, y organizó en un área anexa a la misma unas jornadas técnicas sobre la construcción en madera.

TRAMAT, protagonista en Construye'08

La prestigiosa firma canaria TRAMAT, fabricante de casas de madera, fue protagonista en la pasada edición de 'Construye', feria de la construcción celebrada en Tenerife de 26 a 30 de noviembre. Una magnífica vivienda de cien metros cuadrados, en la cual era posible observar y comprender la singularidad del sistema constructivo de TRAMAT, mereció la visita de centenares de profesionales y particulares. Coincidiendo con el evento, TRAMAT organizó una jornada técnica sobre las nuevas técnicas aplicadas a la construcción sostenible.